ESCENARIO SANTANDER. 28 y 29 de septiembre

Recreación virtual de Espacio Santander en la feria C-Meet. DM

C-Meet, el encuentro empresarial para la innovación y la digitalización

SANTANDER

Saray Ceballos. Desde mañana y durante dos jornadas intensas, Escenario Santander se convertirá en el centro neurálgico de la innovación y la digitalización en el ámbito empresarial. Lo hará de la mano de C-Meet, una iniciativa novedosa y diferente que, impulsada por CEOE-Cepyme Cantabria, en colaboración la Oficina Acelera Pyme y el programa Cantabria Empresarial, pretende fomentar el encuentro entre profesionales que hablan el mismo idioma: el de la digitalización y la innovación.

Este evento, que se ha organizado alrededor de un espacio deliberadamente informal, se presenta como el ideal para conocer soluciones tecnológicas reales, experiencias inspiradoras y casos de éxito dirigidos a incrementar la competitividad del tejido empresarial. Un evento con identidad propia cuya filosofía, características, temática y el propio concepto del evento ya lo han convertido en una cita imprescindible para todo el tejido empresarial de la región.

Conscientes del valor de la digitalización para empresas grandes y pequeñas y la singular importancia de la innovación para el futuro de nuestra comunidad, desde CEOE-Cepyme han apostado, «sin reservas», por este evento que busca convertirse en una potente herramienta de networking, en la que sea posible mantener reuniones y encuentros presenciales y virtuales a través de una plataforma que se ha creado para este fin.

Así, tanto de forma presencial como a través de la tecnología, C-Meet ha posibilitado la presencia de 30 empresas de Cantabria y cerca de 50 de ponentes expertos en digitalización e innovación. Todos ellos, junto a los más de 200 inscritos, tienen la oportunidad durante estos dos días, de generar networking de calidad con otras organizaciones de su mismo segmento de actividad.

Para Enrique Conde, presidente de CEOE-Cepyme Cantabria, «este encuentro va a ser un elemento aglutinador del talento y las capacidades del tejido productivo cántabro en digitalización e innovación, dos áreas básicas para garantizar la competitividad y la sostenibilidad empresarial ahora y en el futuro. Con la organización de C-Meet hemos querido ir un paso más allá de nuestras convocatorias tradicionales para dar visibilidad y capacidad de conexión a todo este conjunto de iniciativas, proyectos y empresas del mundo de la digitalización y la innovación que ya es puntero en nuestra comunidad. Es un evento que yo, como empresario, no me perdería».

C-Meet transforma así Escenario Santander en un recinto abierto y flexible, donde se han diseñado varios espacios fundamentales: un córner expositivo, un escenario principal y una zona para facilitar el networking. Por su parte, la programación se ha estructurado alrededor de cuatro formatos de intervención cortos, ágiles y participativos: demos técnicas por parte de las empresas expositoras, intervenciones de los expertos invitados, ponencias y mesas redondas.

Aprendizaje y networking

En estos dos días se darán cita un buen número de empresas punteras en el sector digital de Cantabria, con más de treinta firmas inscritas para participar en esta novedosa feria virtual. «Generar un entorno de colaboración interdisciplinar en Cantabria es una vía para retornar talento y ofrecer nuevos servicios. En definitiva, es generar riqueza», señala Luis Fernández, CEO de VBE 6D, empresa especializada en la metodología BIM (Building Information Modeling) para realizar gemelos digitales.

Dentro de la agenda, se van a desarrollar más de una veintena de demostraciones técnicas y de casos de éxito reales, diseñados y ejecutados por talento cántabro

La investigación y la transferencia tecnológica también tienen su espacio en esta feria virtual que se está desarrollando en paralelo al encuentro. «Este tipo de evento debe mostrar que la cooperación es fundamental», indica Beatriz Sancristóbal, directora general del Centro Tecnológico CTC. «Gracias a la colaboración con otros agentes podemos llevar a cabo proyectos más ambiciosos que nos ayuden a crecer y evolucionar».

Por su parte, para la directora general de CEOE-Cepyme Isabel Cuesta «el programa se ha diseñado para poder profundizar durante estos dos días en asuntos como industria 4.0, transformación digital, Big Data, transferencia tecnológica industrial cloud computing, fabricación aditiva, realidad virtual, Inteligencia Artificial, E-Commerce, robótica o gemelos digitales».

Cuesta señala que «se trata de un evento que contempla 14 horas de exposiciones, charlas y encuentros con alrededor de 50 líderes de reconocido prestigio nacional e internacional. Nos van a acompañar ponentes de la talla de Fernando Rodríguez, Business Development director en Bizum; Arantxa Balsón, CEO de In41mpact; Darío García, o Noelia Fernández, directora general de Grandes Cuentas para el norte de Europa en Google, que constituyen la punta de lanza de un panel de expertos en el que aparecen empresas como Astí, Central Óptica o Teka, y organizaciones como la European Space Agency o la Asociación Española de Robótica».

Dentro de la agenda del encuentro, se van a desarrollar más de una veintena de demostraciones técnicas y de casos de éxito reales diseñados y ejecutados por talento cántabro. Empresas tan diferentes como Maflow, Grupo Pitma, Astander, LIS Data Solutions, Incentro o Textil Santanderina va a exponer algunos de sus hitos más recientes.

Formato fresco e informal

Además de la agenda y los espacios profesionales de C-Meet, también se han habilitado zonas de 'afterwork' para cerrar cada jornada. La asistencia es libre y el único requisito que se solicita es inscribirse a través de la página web. «Queremos que todos se sumen a esta iniciativa y sean partícipes de un evento que va a conectar las empresas que están ideando las soluciones del mañana con los profesionales que las están diseñando».

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW