



NEXIAN, MÁS CERCA DE SUS CLIENTES CON LA DIGITALIZACIÓN COMO EJE DE SU ESTRATEGIA

Por Redacción Ejecutivos

El mercado laboral vive una época de profunda transformación y la previsión es que estos cambios no hagan más que continuar y cada vez con más velocidad y alcance. Los motivos son conocidos. La máxima digitalización a la que el mundo desarrollado se encamina, las nuevas formas de trabajo surgidas tras la pandemia, la consolidación del robot como un nuevo profesional con el que compartir tareas, el nacimiento de nuevas profesiones –y la desaparición de otras–, y la necesaria formación durante toda la vida laboral de un profesional son las características de este nuevo mercado laboral.

El contrato fijo discontinuo plantea un nuevo paradigma en los recursos humanos y la gestión de la temporalidad, centrando esfuerzos en el nuevo perfil de empleado

En este entorno de máxima volatilidad, que no solo afecta al mercado laboral, sino también al político, económico y social, las empresas líderes ya están implementando estrategias para ayudar a sus clientes a lidiar con esta incertidumbre constante. En el caso de Nexian, esta estrategia está centrada en continuar avanzando a la hora de poner al cliente en el centro de toda su actividad. Y, para alcanzar este objetivo, la solución no es otra que emplear la digitalización como eje para girar alrededor del cliente.

ATAJAR DE LA BRECHA DIGITAL Con cerca de tres millones de parados en nuestro país, sorprende conocer las dificultades que sufren las empresas para encontrar perfiles a su medida.

La razón de este desajuste, además de la dificultad propia de realizar un proceso de selección atractivo para estos nuevos perfiles, se encuentra en la enorme brecha digital existente en nuestra sociedad, un *gap* que provoca que, a pesar de tener una de las tasas más

altas de desempleo de Europa, el 20 % de las ofertas laborales se queden sin cubrir.

Con el objetivo de aportar soluciones al mundo de la empresa y, en general, al mercado laboral español, Nexian ultima los detalles para el lanzamiento de importantes novedades que verán la luz pronto y que giran en torno a la capacitación y la selección de personal.

CONEXIÓN EN EL MERCADO LABORAL La primera de las novedades es Nexian Community, un nuevo espacio de conocimiento, información y *networking* desde donde conectar a todos los actores del mercado laboral. Se trata de un innovador proyecto al servicio del talento y del empleo, novedoso en el sector de los RRHH, a través del que Nexian pretende aportar valor al ecosistema de la compañía y habilitar un espacio de conexión, entendimiento y capacitación para empresas, responsables de recursos humanos y personas empleadas o en búsqueda activa de empleo.

A través de diferentes iniciativas formativas y de divulgación, la compañía pretende alcanzar un doble objetivo: por una parte, favorecer la adecuación de la oferta y la demanda de empleo y, por otra, contribuir a la reducción de la brecha digital en la sociedad. Todo ello teniendo en cuenta un nuevo factor introducido por la nueva reforma laboral, el contrato fijo discontinuo, que plantea un nuevo paradigma en los recursos humanos y la gestión de la temporalidad, centrando esfuerzos en el nuevo perfil de empleado.

COMPETITIVIDAD Y EMPLEABILIDAD La era digital está marcando también la necesidad de mantener la competitividad entre los trabajadores, que cuentan con la vida activa más larga de la historia, de media 50 años. En este contexto, se hace urgente diseñar e implementar fórmulas que permitan incrementar



Nexian ultima los detalles para el lanzamiento de importantes novedades que giran en torno a la capacitación y la selección de personal

la competitividad de los trabajadores a medida que aumenta su expectativa de vida laboral. En este entorno general, la formación continua se alza como un elemento clave para alcanzar este objetivo.

Haciendo extensible esa formación continua a todos los estamentos de las empresas, Nexian ha lanzado una serie de innovadores programas formativos de carácter global, la segunda de sus importantes novedades, que tienen la finalidad de capacitar a las personas en las materias requeridas de la mano de profesionales especializados en transformación digital, gestión de equipos o industria 4.0, entre otros.

EL CLIENTE EN EL CENTRO DE LA SELECCIÓN La captación de personal es otro de los ámbitos que han experimentado una revolución desde sus cimientos en los últimos tiempos. A los cambios legislativos en materia laboral se han sumado los continuos retos introducidos por la velocidad a la que avanza el mercado laboral. Para ello, Nexian pone a disposición del cliente su metodología Select&Talent, la tercera de las novedades, basada en la cercanía con el cliente, la personalización del servicio y un profundo conocimiento del entorno laboral en el que se produce la captación de talento.

Todo ello, complementado con un equipo con gran trayectoria en selección y los recursos tecnológicos más avanzados, da como resultado procesos de selección flexibles, ágiles y efectivos que, además, se complementan con acompañamiento en el *onboarding* o en *employer branding*, entre otros.

DIGITALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN Con todo, agilidad y adaptabilidad son dos de las cualidades que definen la trayectoria de la compañía de RRHH, una filosofía compartida con PITMA, el grupo empresarial del que forma parte. Con presencia en España y Portugal y operando en sectores como seguridad, energía, telecomunicaciones, servicios comerciales, recursos humanos o servicios empresariales, aporta a Nexian una gran diversificación y solidez estructural.

Las personas y la tecnología vuelven a convertirse en la propuesta de valor de Nexian, que centra su evolución en el cliente, el mercado y sus necesidades como foco de su transformación presente y futura.