

# Aldro cumple seis años y se posiciona como una de las empresas líderes

EFE | MADRID

■ Aldro celebra seis años en los que se ha consolidado como una de las empresas líderes del sector de energía.

Desde su nacimiento en 2014 en Torrelavega por iniciativa de grupo Pitma, Aldro ha mantenido un crecimiento sostenido, convirtiéndola en una de las empresas referentes en la comercialización de luz y gas en la península, con presencia en todo el territorio español, delegaciones propias en Lisboa y Porto (Portugal) y más de 200.000 clientes en activo.

Aldro continúa en esta línea de crecimiento y consolidación como uno de los principales actores en el ámbito energético, sabiendo adaptarse a las necesidades de los consumidores, que buscan otras alternativas a las compañías tradicionales.

En esta dirección trabaja su nuevo director general. Al frente desde el pasado mes de febrero, Antonio Colino busca consolidar la marca Aldro y mejorar su posición dentro de un mercado muy competitivo y en constante transformación con nuevas líneas estratégicas para

## El gran objetivo

**Colino busca consolidar la marca y mejorar su posición dentro de un mercado muy competitivo**

mantener su ritmo de expansión y abordar nuevos retos energéticos.

Aldro quiere seguir creciendo y destacando en el sector energético por su atención personalizada y sus tarifas y servicios adaptados a las necesidades de los usuarios, pero sobre todo, por sus clientes, trabajando para mantener esa confianza depositada hace ya 6 años.

Entre sus próximos proyectos destaca la apuesta por el autoconsumo. La energía fotovoltaica es una energía limpia que ocupa un lugar cada vez más importante en los hogares y empresas españolas, ya que el incremento de eficiencia de los paneles y la reducción de los precios, permite amortizar rápidamente los costes y comenzar a ahorrar en la factura de electricidad, en opinión de la compañía.