

Repsol, Total, Audax y Aldro lideran la carrera eléctrica

MÁS CLIENTES ESTE AÑO/ Repsol, con su estrategia multienergía, y Total, con vendedores al 'estilo Avon' atizan la revolución histórica que vive el sector.

Miguel Ángel Patiño, Madrid
Repsol, Total, Audax y Aldro Energía están este año a la cabeza de la carrera energética en España en la captación de clientes. Así se desprende de los datos internos elaborados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Las estadísticas reflejan las variaciones netas de clientes de cada comercializadora: las que resultan de la diferencia entre los que pierde cada empresa y los que capta nuevos. Son clientes energéticos, es decir, de luz, de gas, o duales de luz y gas, aunque en casi su totalidad los movimientos son en el mercado eléctrico ya que el mercado del gas es mucho más pequeño y no tan volátil.

Repsol, que irrumpió hace ya casi dos años en la venta de electricidad y gas con la compra de clientes de Viesgo lidera la competición. De hecho está arrasando. En el primer trimestre de este año logró 44.157 clientes netos más, casi la cuarta parte de todos los clientes que captaron las empresas en el Top 10 de este ranking (ver cuadro adjunto).

La petrolera, cuyo primer ejecutivo es Josu Jon Imaz, rebasa así ampliamente el listón del millón de clientes de luz y gas, un hito que alcanzó a finales de diciembre del pasado año y que ahora consolida. Confirma así la buena marcha de su estrategia de diversificación.

Repsol se está convirtiendo en el prototipo de petrolera que está mutando hacia una empresa "multienergía", con servicios de luz, gas y su negocio tradicional de hidrocarburos. Además, también está desplegando renovables para generar electricidad verde dentro de un proyecto acelerado de "descarbonización" de sus negocios.

Una estrategia idéntica es la que está siguiendo el gigante petrolero francés Total, antiguo dueño de Cepsa en España. El pasado mes de mayo, en plena pandemia, Total anunció la compra de los clientes



Josu Jon Imaz es consejero delegado de Repsol.

COMPañÍA MUTANTE

Repsol es el mejor ejemplo de la mutación de algunas petroleras para ser "multienergía", luz, gas y petróleo juntos.



Patrick Pouyanné, máximo responsable de Total.

LA PETROLERA 'AVON'

Total se lanzó a vender luz en España con la fórmula de prescriptores, como hace décadas hicieron Avon o Cristian Lay.



Alfredo Pérez, fundador de Pitma, propietaria de Aldro.

GRUPO GOLEADOR

Aldro Energía pertenece en España con la fórmula de prescriptores, como hace décadas hicieron Avon o Cristian Lay.

de luz y gas de EDP en España (más de dos millones). Volvió así al primer plan energético español tras su salida de Cepsa en 2011.

Antes de la compra de clientes de EDP, Total ya había empezado a desplegar una sigilosa, pero efectiva, campaña de captación de clientes de luz y gas en España con una fórmula novedosa en el sector energético pero muy conocida en España en otros sectores: desarrollando una red de "colaboradores" a los que premiaba con incentivos por captar o recomendar sus servicios. Es una fórmula comercial de prescriptores puesta a puerta muy conocida en España desde hace décadas por el uso intensivo que han hecho de ella grandes marcas de cosmética o belleza personal como Avon o Cristian Lay. Total ha logrado, antes de comprar clientes a EDP, 25.424 usuarios de luz y gas.

Es algo menos que los 29.286 clientes conseguidos por Audax Energía. Esta compañía, con sede en Badalona, es la mayor empresa eléctrica independiente (no incum-

ASÍ ES EL 'TOP 10'

Crecimiento neto en número de clientes (eléctricidad y gas) durante el primer trimestre.

Grupo comercial	Primer trimestre 2020
1 Repsol	44.157
2 Audax	29.286
3 Total	25.424
4 Aldro Energía	20.207
5 Light Up	19.923
6 Otros	12.924
7 Holaluz	12.524
8 Factor Energía	10.455
9 Cepsa	8.694
10 Lucera	5.921

Fuente: elaboración propia

bente) que cotiza en la Bolsa española, con un valor de más de 700 millones de euros.

El grupo está desplegando una fuerte plan de crecimiento. Hace unos días protagonizó la compra de activos en Hungría al gigante alemán E.ON. Es su segunda mayor operación de inversión fuera de España, tras su desembarco en Holanda, hace tres años.

El cuarto en el ranking es

Aldro Energía, que ha logrado 20.207 clientes más en el primer trimestre. Aldro Energía está integrada en el grupo Pitma, cuyo copropietario es Alfredo Pérez, presidente del Racing de Santander. Aldro ya fue el año pasado la comercializadora de luz que más clientes logró dentro de las empresas que no pertenecen a las grandes eléctricas Endesa, Iberdrola, Naturgy, EDP y Viesgo. Más atrás quedan Holaluz y Factor Energía, dos de las primeras y más grandes comercializadores independientes que se lanzaron en España a competir con las grandes eléctricas.

Grandes fortunas

Otro de los grupos destacados es Light Up, que está dentro de la comercializadora Flip, a su vez perteneciente a BAS Projects Corporation. Esta empresa es parte de Global Dominion, en cuyo capital están grandes fortunas como Acek (familia Riberas) y Corporación Alba (familia March).

Entra en el podio Light, vinculado a Global Dominion, participado por Riberas y March