Álvaro Villa Miller

CEO de Grupo PITMA

"Creemos que nuestro legado es la creación de valor en personas"

Por David Cazallas y Germán Pastor

¿Qué supone para Grupo PITMA pertenecer a Torrelavega y viceversa?
Viceversa no lo sé, pero pertenecer a Torrelavega para el Grupo PITMA lo es todo. Nuestros dos fundadores son de la comarca, por lo que es innegociable no tener aquí nuestra sede y para nosotros es fundamental porque todos nuestros empleados, nuestros ejecutivos son de aquí o están ligados a la región, por lo que es indudable que seguiremos aquí otros 22 años y los que hagan falta.

¿Cuál es el impacto económico y social de Grupo PITMA en la comarca?
Creemos que nuestra estela o lo que podemos dejar de legado dentro de la compañía y Torrelavega, es la creación de valor en personas. Tenemos muy poca maquinaria, pero mucho talento en personas y es donde creemos que reside nuestro legado, además de la creación de empleo dentro de la comarca, y la creación de un alto valor de ejecutivos que después terminamos desplegando por todo el territorio nacional.

Si algo caracteriza a Grupo PITMA es su apuesta por diversas áreas como método de crecimiento. Nos gustaría que nos haga una radiografía de todas las líneas de negocio de la empresa.
Tenemos muchas áreas porque somos una empresa muy transversal. La parte de energía, que para nosotros en 2021 fue un fundamental, tuvimos un cambio significativo al salirnos en primavera de la parte de comercialización de energía que hoy en día sería un enorme problema, y la empresa ahora mismo está estupendamente atendida y creciendo dentro del Grupo ENI.

Toda la parte de desarrollo de sistemas de comercialización energéticos lo hemos aparcado, pero en lo que respecta a desarrollo de renovables tiene más fortaleza que nunca. En el tema de RR.HH. nos alegra decir que vamos en paralelo a la reactivación económica. En la seguridad, que es un eje fundamental en nuestra compañía, estamos creciendo en todas las áreas, tanto en la receptora como la instalación, como el valor añadido que aportamos a diferentes proyectos de seguridad como la importación y comercialización de productos de seguridad.

Los servicios comerciales han mejorado mucho haciendo que 2021 haya sido un año económicamente muy bueno.

> "La parte de energía, que para nosotros en 2021 fue un fundamental, tuvimos un cambio significativo al salirnos en primavera de la parte de comercialización de energía que hoy en día sería un enorme problema"

¿A qué retos se enfrentará su empresa y su sector en los próximos años?
El reto que empezamos hace 25 años es estar atento a donde estará nuestra empresa dentro de 10 años, que no tiene nada que ver con donde estaba 10 años atrás, ya que siempre estamos en permanente movimiento y adaptación en un entorno bonito y estimulante, pero que nos exige estar atentos a todos los cambios de aquellos sectores en los que estamos involucrados y ni siquiera aún hoy lo sabemos.

José Peña & Sara Peña

Maderas José Peña Lastra

"Somos una empresa sostenible con sólidos fundamentos adaptados a las exigencias de hoy en día"

Por David Cazallas y Germán Pastor

A sus espaldas tiene una empresa con decenas de años de historia. Nos gustaría que nos definiera brevemente la filosofía de Maderas José Peña Lastra
José Peña: Somos una empresa familiar ya de tercera generación que apuesta desde sus inicios por una cultura empresarial basada en el esfuerzo diario, con productos sostenibles al menor coste posible, con productos básicos que bien elaborados aportan mucho valor. A lo largo de los años nos hemos ido especializando en toda la cadena de proceso, desde las plantaciones, las explotaciones forestales, los embalajes, el secado de la madera... todo ello siempre adaptándonos a las tendencias y necesidades del mercado, yendo de la mano del cliente.

¿Cuál es el impacto económico y social de Maderas José Peña Lastra en la comarca?
Sara Peña: Nosotros formamos una pequeña parte del tejido empresarial de Cantabria, y desde el más pequeño al más grande, hacemos que se mueva la economía cántabra. En nuestro caso el impacto más visual son los puestos de trabajo, creando 130 puestos de trabajo directos, en tres turnos y que están formados en las últimas tecnologías, incluidas las digitales.

Tenemos un centro de formación propia para incorporar a nuestros procesos además de para formar a la sociedad. Contamos también con una plantilla en un centro social de empleo que está formada por completo por personas minusválidas para ayudarlas a incorporarse al mercado de trabajo. Aparte de esto somos una empresa sostenible con sólidos fundamentos adaptados a las exigencias de hoy en día y nuestro orgullo por nuestra región se ve a todos los niveles y queremos devolverlo siempre con trabajo, inversiones y estando al día en todas las nuevas tecnologías que conviertan a nuestra empresa y a Cantabria en una referencia verde a nivel europeo.

> "Formamos una pequeña parte del tejido empresarial de Cantabria, y desde el más pequeño al más grande, hacemos que se mueva la economía cántabra"

Háblenos de los planes de expansión de negocio de Maderas José Peña Lastra.
José Peña: Tenemos varios proyectos y líneas de negocio que mejoran nuestra cadena de procesos. Desde las explotaciones forestales con la incorporación con nueva maquinaria de última tecnología cuidadosa con el medio ambiente, nuevos apiladores en el aserrador, nuevos escáneres, o una línea totalmente robotizada en el clavado sobre todo en la línea de pales europeos, para poder meternos en fábricas multinacionales que funciona desde enero de 2022.
Seguimos con la idea de seguir con nuestra fábrica CLT que queremos poner en marcha tras el fin de la pandemia.