

PROPUESTAS

1. Trámites más ágiles

El choque con la burocracia administrativa es un lamento que se repite. Por ello, varios de los participantes proponen unas tramitaciones más ágiles, en línea con lo planteado por la CEOE al Gobierno cántabro.

2. Financiación y fiscalidad

Una propuesta fiscal que favorezca las inversiones también se halla entre las solicitudes empresariales. Industrias como Solvay o Forgings & Castings piden financiación pública para proyectos y actividades.

3. Infraestructuras

Cuestión clave para muchos de los encuestados. No son pocos los que reclaman mejores conexiones ferroviarias con Bilbao o la Meseta. Otros, como Global Steel Wire, demandan infraestructuras idóneas para crecer.

4. Formación

La falta de profesionales en ámbitos como la construcción vuelve a emerger en el Termómetro. Compañías como James Hardie se ofrecen a la Administración para colaborar en definir una formación acorde al mercado.

los participantes, pueden mejorarse desde la Administración para garantizar la competitividad e inversiones, más si cabe en un momento en que algunas de las principales fábricas de la Comunidad han rematado o encaran mejoras históricas en sus instalaciones. Todo ello bajo un contexto de cautela, que no es óbice

para defender que la economía seguirá creciendo un ejercicio más.

Una toma de temperatura a través de las impresiones de 29 de las principales compañías y asociaciones corporativas de la Comunidad, una radiografía que ya casi resulta imperativa y que adquiere mayor relevancia vista en perspectiva y, en especial, por la tan

particular etapa histórica que está atravesando el planeta, el país y, por extensión, la propia Cantabria. Lejos queda ya el debut de la serie en 2014, para a partir de ahí estar marcada por la evolución coyuntural en 11 años y el grado de acierto que ya casi resulta imperativa y que adquiere mayor relevancia vista en perspectiva y, en especial, por la tan

«Somos optimistas pese a la previsión de desaceleración»

**Álvaro Villa**  
CEO del Grupo Pitma



1 Hemos entrado en un año muy especial para el grupo Pitma. En 2024 celebramos 30 años desde la creación y puesta en marcha de la primera de nuestras empresas, ITM Global, en Torrelavega. Tres décadas después podemos asegurar que hemos consolidado un modelo de hacer empresa fiel a sus inicios, basado en la innovación y la cultura emprendedora dentro de la organización.

2 Son muchas las voces que, desde hace meses, prevén una desaceleración económica en nuestro entorno. Nosotros somos optimistas, y confiamos en que la moderación de los precios de la energía y la optimización de procesos gracias a la tecnología derivan en la estabilización de precios y la consiguiente mejora de los datos de consumo. Al operar en entornos tan diversos, reducimos posibles amenazas y tenemos una visión mucho más amplia y completa de la realidad que nos rodea.

3 Llevamos años viviendo la transformación progresiva en todos los ámbitos que nos rodean. La sociedad, en su conjunto y a nivel mundial, evoluciona, y las empresas debemos acompañar a las personas en esta evolución.

«Queremos afianzar nuestra relevancia a nivel global»

**Jorge Alonso**  
Director de la planta de Nissan Cantabria



1 En la planta de Nissan Cantabria estamos inmersos en el diseño de un nuevo plan de negocio a medio plazo, el plan Re+Lanza, que abarcará desde el año 2024 hasta el 2027. Un plan con el que queremos afianzar el reconocimiento y la relevancia de la planta de Corrales de Buelna dentro de Nissan a nivel global, contribuyendo especialmente a los resultados de la compañía en la región. Hemos preparado la planta para el futuro durante estos últimos años, gracias al esfuerzo de los trabajadores y el ambicioso plan de inversiones, superior a los 50 millones.

2 Me atrevo a decir que las perspectivas económicas para Cantabria y España en 2024 son positivas, con un crecimiento económico por encima del 2% basado en el incremento de las exportaciones y la inversión. Existen algunos riesgos que podrían afectar a estas previsiones, como la evolución de la inflación, los tipos de interés o la guerra en Ucrania.

3 La industria se enfrenta a un escenario de transformación único. En Nissan abordaremos retos como la descarbonización, la innovación o la digitalización.

«Hay una gran oportunidad de crecimiento en Cantabria»

**Massimo Marsili**  
Director general de XPO Logistics en el sur de Europa



1 A pesar del contexto socioeconómico en el que nos encontramos, en XPO Logistics hemos vuelto a ser líderes en el sector de palettería en España este 2023. Además, hemos mejorado en todas nuestras áreas de negocio, por lo que nos adelantamos en 2024 con una actitud positiva, enfocados en continuar esta mejora y seguir creciendo.

2 España, para XPO Logistics, es un país fundamental en la estrategia de negocio de la región que lidero y que incluye España, Italia, Portugal y Marruecos. No solo en la logística que se hace a nivel nacional, también para conectar con los demás mercados europeos, ya sea a través de flujos de transporte por carretera, barco o ferrocarril. Respecto a Cantabria, somos conscientes de su gran oportunidad de crecimiento y por eso hemos apostado por ofrecer una nueva conexión marítima entre Cantabria y el Reino Unido.

3 Uno de los principales desafíos que presenta 2024 es el contexto macroeconómico y la situación actual del mercado. Seguiremos apoyando a nuestros clientes para estar cerca de sus necesidades.

«Las empresas necesitamos estabilidad y no parece haberla»

**Charo Baqué**  
Consejera delegada de Grupo Dromedario



1 En Café Dromedario esperamos seguir creciendo a nivel nacional como lo estamos haciendo hasta ahora. No va a ser un año fácil, pero también es verdad que nunca lo son. Seguiremos apostando por la calidad de producto, por la calidad del servicio y por tener sistemas y productos cada vez más sostenibles y fabricados de manera más eficiente. Y, por supuesto, seguiremos desarrollando nuestro compromiso con la sociedad apoyando movimientos culturales, deportivos o de solidaridad.

2 Las empresas necesitamos estabilidad y no parece haberla. Necesitamos políticas de contención del gasto centrándose en lo verdaderamente importante y de aminoraación de la carga fiscal para poder crecer y crear empleo de calidad y tampoco parece que vayamos por ese camino. Por tanto, no puedo decir que vea bien la economía de este país.

3 El mercado de café está cambiando. Algunos cambios, como la mayor demanda de calidad por parte del consumidor, a empresas como la nuestra nos vienen muy bien. El mayor consumo en China o la tensión geopolítica podría llevar a una falta de oferta.

«El reto es crear un ecosistema que ayude a las compañías»

**Carlos Augusto Carrasco**  
Presidente de Cámara Torrelavega



1 El objetivo es crear un ecosistema que ayude a apoyar a las empresas existentes y a atraer empresas nuevas y talento. La innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento son clave a la hora de crear empleo, que es la mejor política social. Tenemos que tener en cuenta el contexto internacional para saber abordar una estrategia coherente añadido a las necesidades específicas del mercado local.

2 La última Encuesta sobre el Clima Empresarial que elabora la Cámara de Comercio de España junto a Sigmados destaca que siete de cada diez empresas españolas con más de 100 empleados se muestran bastante o muy optimistas de cara a 2024. En cambio, entre aquellas que tienen contratadas a menos de diez personas, que no nos olvidemos son la mayoría, gana el pesimismo. En Cantabria debemos partir de una realidad, un comportamiento negativo sobre los costes laborales, los precios de consumo y las condiciones de acceso a la financiación.

3 La subida de costes de suministros y laborales; la elevada presión fiscal; la escasez de mano de obra; o la escasez y caída de la demanda.

«Nuestro sector debe afianzar el crecimiento iniciado»

**Natalia de los Arcos**  
Presidenta de los Concesionarios de Vehículos



1 Creemos que nuestro sector debe afianzar el crecimiento iniciado el año pasado y es por ello que las perspectivas son favorables, si bien debemos estar alerta a cualquier comportamiento del consumidor que pudiera lastrar dicho crecimiento. Necesitamos del apoyo del Gobierno de Cantabria para afianzar este crecimiento con un plan de ayudas a la renovación del parque incentivador y consistente que permita a Cantabria no perder cuota de mercado.

2 Nos movemos en un momento de incertidumbre provocada por los conflictos bélicos mundiales y por los altos tipos de interés que dificultan el acceso al crédito de los consumidores. En este escenario ensombrecido por las crisis políticas entiendo que no se da el caldo de cultivo necesario para el esperado repunte de la economía nacional y por ende la de Cantabria. En Cantabria en especial tenemos que buscar la eficiencia que nos permita un crecimiento sostenible y a largo plazo.

3 La digitalización, la descarbonización y la democratización de los vehículos de energías menos contaminantes. Nuestro desafío pasa por una nueva fiscalidad.