

Alfredo Pérez se adhiere a la campaña de Movember

El presidente del Racing se deja crecer el bigote durante el mes de noviembre para recaudar fondos contra el cáncer de próstata

:: LEILA BENSGHAIYAR

SANTANDER. En el celebre Racing de 'Los Bigotes' de la temporada 1972-73 toda la plantilla lucía orgullosa su mostacho. Un buen bigote que se negaron a rasurar hasta que algún rival les derrotase en Liga. El bozo tenía su propósito y ninguno quería cruzarse con el barbero. Algo así le ocurre al presidente del Racing, Alfredo Pérez, que también tiene un propósito, pero solidario. Pérez se ha convertido en un 'Mo Bro' y se ha sumado a la iniciativa Movember, que se desarrolla en el mes de noviembre y persigue mejorar la salud masculina y recaudar fondos para programas de investigación centrados en el cáncer de próstata, de testículos, la salud mental y la inactividad física.

Para ello durante 30 días los 'Mo Bros' dejan crecer su mostacho y

se convierten en un anuncio que camina y aboga por la salud masculina. «Haz que mi bigote crezca con tu donativo. Cambiando mi cara ayudarás a cambiar la de todos los hombres este Movember. Además, uniéndote al grupo Pitma & Racing jugarás en el mejor equipo», reza el espacio de Alfredo Pérez en la página de la iniciativa. Y lo cierto es que en el partido del pasado domingo ante el Real Unión ya se pudo comprobar como bajo la nariz de Pérez comienza a perfilarse un fino bigote.

El mandatario racinguista es también el presidente de su equipo en Movember y se ha marcado como objetivo recaudar 300 euros para contribuir a la causa. Por el momento ha recabado varios apoyos que se traducen en 170 euros para su grupo, de los que él ha colectado 112, una cifra que puede seguir creciendo en los próximos días. Desde 2003 millones de personas se han unido a Movember. En estos años se han recaudado 654 millones de euros y también se han financiado más de 1.000 programas de investigación centrados en el cáncer de próstata.