Acto de inauguración de las jornadas 'Tiempo Mujer' en la Plaza de Abastos. LUIS PALOMEQUE

La Plaza de Abastos acoge un foro sobre la relevancia de la mujer en la sociedad

Las jornadas se celebraron con motivo del próximo Día Internacional de la Mujer y contaron con una destacada participación

J. I. ARMINIO

TORRELAVEGA. La Plaza de Abastos de Torrelavega acogió las jornadas 'Tiempo Mujer', con motivo del próximo Día Internacional de la Mujer. La consejera de Presidencia, Paula Fernández Viaña, asistió al acto inaugural y subrayo el compromiso del Gobierno regional con la igualdad de género. Durante su intervención, Fernández Viaña insistió en la necesidad de «visibilizar a la mujer» dentro y fuera del mundo laboral y añadió que desde el Ejecutivo cántabro «trabajamos día a día para incluir la igualdad de género en las memorias de ley llevadas al parlamento».

La consejera aseguró que «la igualdad se ha convertido en un objetivo transversal de las políticas sociales de Cantabria» para llegar a la igualdad real entre hombres y mujeres en la región. Asimismo, quiso transmitir su «total apoyo y agradecimiento» a los diferentes entes organizadores de las jornadas, así como a las participantes.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Creadores de Cantabria, Pilar Ibáñez, reiteró su deseo por «dar visibilidad a la mujer trabajadora en la sociedad actual para llegar a la igualdad plena». La presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Cantabria, Ana Cabrero, aprovechó para avanzar el informe de la mujer autónoma del pasado año, donde, según los datos recabados, se ha comprobado que ha habido un aumento de la mujer trabajadora en Cantabria.

En el encuentro también participaron miembros de la Corporación de Torrelavega, así como representantes de las entidades organizadoras del evento. Las jornadas fueron organizadas por Apemecac y la Asociación de Creadores de Cantabria, en colaboración con el Ayuntamiento, la Fundación del Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros, El Diario Montañés y el Grupo Pitma, entre otros. El programa incluyó coloquios sobre experiencias y perspectivas personales y profesionales, y contó con la intervención de más de cuarenta mujeres de diferentes sectores socioeconómicos.

Durante las jornadas del miércoles y el jueves, la Plaza de Abastos acogió a artistas y creadoras, deportistas, directivas y ejecutivas, educadoras, empresarias y autónomas, enfermeras, farmacéuticas, médicas, psicólogas, periodistas y comunicadoras, y representantes de entidades que trabajan en el ámbito de la responsabilidad social, como son Cáritas, Cruz Roja y AMAT. 'Tiempo Mujer' se realizó como un foro de divulgación y concienciación sobre la relevancia de las mujeres en la sociedad actual, con el doble objetivo de «visibilizar y normalizar su presencia y actividad en todos los ámbitos».