

DAVID DíEZ CORTIJO. Director general de Pitma Generación

«Nuestro compromiso es claro: cada proyecto debe generar energía y valor en el entorno»

SANTANDER

R.C. Al frente de una compañía comprometida con el impulso de las energías renovables, David Díez Cortijo lidera la estrategia de Pitma Generación con una visión clara: contribuir activamente a la transición energética a través de proyectos sostenibles, innovadores y con impacto positivo en el territorio.

—¿Qué es Pitma Generación y qué papel desempeña dentro del Grupo Pitma?

—Pitma Generación es una empresa especializada en la gestión integral de proyectos de generación de energía a partir de fuentes renovables. Nuestra actividad abarca la proyección, diseño, desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de instalaciones destinadas a la producción sostenible de energía verde, utilizando tecnologías como la solar fotovoltaica, eólica, hidráulica, biometano y sistemas de almacenamiento.

Dentro del Grupo Pitma desempeñamos un papel clave en la división de energía, promoviendo la transición hacia un modelo más sostenible. Conectamos los intereses de empresas comercializadoras, administraciones y sociedad, ofreciendo soluciones energéticas responsables.

—Pitma Generación lleva varios años operando en el sector de las energías renovables. ¿Cómo describiría la trayectoria y evolución de la compañía?

—Pitma Generación nació en 2017 con el objetivo de impulsar la transición energética con proyectos renovables de impacto real. Desde entonces, hemos evolucionado hasta consolidarnos como un actor relevante en el sector, gestionando de forma integral todo el ciclo de vida de nuestros activos.

Formamos parte del Grupo Pitma, lo que nos aporta solidez y una visión transversal. Desde la reorganización de marcas en 2021, lideramos el desarrollo de proyectos de generación, diversificando nuestra actividad en fotovoltaica, eólica, hidráulica, biometano y almacenamiento. Además, participamos en foros sectoriales y asociaciones, convencidos de que la transición debe ser colaborativa y con compromiso local.

—La generación de energía renovable es un sector cada vez más competitivo, ¿qué cree que distingue a Pitma Generación de otras compañías y cómo logra la empresa posicionarse como un referente?

—Lo que nos distingue es nuestra capacidad de gestión integral: desde la viabilidad inicial hasta la operación y mantenimiento, pasando por la tramitación y la construcción. Esta



David Díez Cortijo, director general de Pitma Generación. DM

visión global garantiza eficiencia, calidad y continuidad en cada proyecto. Además, trabajamos con una amplia diversidad de tecnologías, lo que nos permite adaptarnos a las diferentes realidades del mercado.

Contar con el respaldo del Grupo Pitma es otra ventaja clave, ya que nos dota de agilidad, recursos y capacidad para afrontar proyectos a gran escala. Y, sobre todo, nos guía un compromiso real con la sostenibilidad y con el desarrollo de los territorios donde operamos. Apostamos por proyectos que generan energía limpia, pero también empleo y valor local.

—¿Cómo analiza la situación actual del mercado en España y qué tendencias destacaría en el sector?

El sector vive un momento clave. En 2024, las renovables superaron el 50% de la generación eléctrica nacional, reflejo del avance tecnológico y del compromiso con la sostenibilidad.

Entre las tendencias más relevantes destacaría la diversificación tec-

nológica —con la fotovoltaica ganando peso como segunda fuente renovable tras la eólica—, y la integración de tecnologías como la inteligencia artificial y el big data, que están optimizando la eficiencia de las infraestructuras.

También es fundamental el impulso al almacenamiento energético, esencial para un sistema eléctrico más flexible y preparado para una mayor penetración de energías limpias.

Desde Pitma Generación vemos este contexto como una gran oportunidad para seguir transformando nuestro modelo energético.

—El desarrollo de nuevos proyectos de energía renovable no está exento de dificultades. ¿Cuáles diría que son los principales retos que enfrenta el sector en España?

—Sin duda, uno de los principales retos sigue siendo la complejidad administrativa. Los plazos y trámites ralentizan proyectos que ya cuentan con viabilidad. Otro desafío importante es el acceso a la red eléc-

trica. Necesitamos una red más moderna y preparada para integrar nueva generación renovable con eficiencia. Además, la innovación tecnológica y el despliegue de soluciones de almacenamiento serán clave para asegurar un suministro estable. Tecnologías como el hidrógeno o las baterías jugarán un papel fundamental. Y, por supuesto, es esencial que la inversión esté bien dirigida, con impacto económico, social y territorial.

Desde Pitma Generación trabajamos para que cada proyecto contribuya realmente al modelo energético del futuro.

—¿Qué oportunidades se abren en nuestro país con el auge de las renovables y qué ventajas ofrecen estas tecnologías para acelerar la transición energética?

—Estamos ante una oportunidad única para transformar nuestro modelo energético hacia una economía más sostenible, innovadora y autónoma. Tecnologías como la solar, la eólica, el biometano o el hidróge-

no verde están generando nuevas vías de desarrollo, atrayendo inversión y empleo, y reforzando nuestra seguridad energética. Además, estas soluciones nos permiten aprovechar recursos locales, dinamizar territorios —especialmente rurales— y reducir emisiones.

En Pitma Generación queremos liderar esta transformación con proyectos que aporten energía limpia, pero también valor social y económico.

—La innovación tecnológica es fundamental en el sector energético. ¿Qué papel ocupa en los proyectos que desarrolla Pitma Generación?

—La innovación es clave. La adopción de tecnologías como los sistemas de almacenamiento energético mejoran tanto la eficiencia como la estabilidad de la producción renovable. Estas soluciones permiten gestionar mejor la intermitencia de fuentes como la solar o la eólica, garantizando un suministro más constante y fiable. Además, nos posicionan como una empresa preparada para liderar la transición hacia un sistema energético más resiliente y sostenible.

—Pitma Generación mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y con el desarrollo económico del entorno local. ¿Cómo se materializa en sus proyectos?

—Nuestro compromiso es claro: cada proyecto debe generar energía, sí, pero también valor en el entorno. Buscamos crear empleo local, dinamizar economías rurales y fortalecer el tejido social.

A través de nuestra iniciativa CREAR+, canalizamos acciones sociales, medioambientales y económicas directamente vinculadas al territorio. No queremos pasar por los lugares, queremos formar parte activa de su desarrollo. Este enfoque ha sido reconocido en los Premios Cece-Cepyme Cantabria, un reconocimiento que nos anima a seguir impulsando un modelo energético sostenible, compartido y con impacto real en las personas.

—¿Cuáles son los planes de futuro de Pitma Generación y cómo le gustaría ver a la compañía posicionada en los próximos años?

—Queremos consolidarnos como un actor clave en el panorama nacional, ampliando nuestra cartera de proyectos y explorando nuevas oportunidades en todo el territorio. Nuestra ambición es estar alineados con los objetivos del PNIEC 2021–2030 y con la meta de neutralidad climática en 2050.

Desde Pitma Generación trabajamos cada día para liderar el desarrollo de soluciones sostenibles que impulsen el cambio energético que España necesita.