

DIVERSIFICACIÓN



GRUPO PITMA

Ser ágiles, proactivos, dinámicos, flexibles y emprendedores es lo que ha hecho que esta compañía multisectorial, de origen cántabro, esté a punto de cerrar el año 2020 con la misma solidez con la que, hace un año, celebraban su 25º aniversario, dentro del crecimiento sostenido que lleva experimentando en los últimos tiempos. En la actualidad más de 2.800 personas forman parte de la veintena de empresas que componen el Grupo PITMA y que operan en España y Portugal en seis áreas de negocio diferentes: telecomunicaciones, con ITM Global; seguridad, a través de ITM Global y Ralset; energético, mediante Aldro Energía, ITM Global, Aldro Generación, Enertec y Aldro Solar; recursos humanos, por medio de Nexian; servicios comerciales, mediante Bibe, Disalidro y Phone&Fun; y en el sector de los servicios a empresas a través de Vialine, Nostel, Netkia, Alpe Creativa y Besaya Express. Estas son las señas de identidad que les hacen merecedores del Premio Ejecutivos a la Diversificación en su XXX aniversario.

HACIA LA ECONOMÍA VERDE

El grupo PITMA es un grupo empresarial diversificado que cuenta con sedes principales en Cantabria y Madrid, que opera en todo el territorio nacional y, desde hace unos años, también en Portugal. En la actualidad, y bajo la dirección de Álvaro Villa Miller, el foco está puesto en el mercado energético, muy ligado a la economía verde. Se trata, de hecho, de uno de los vectores económicos que, según indican diversos expertos, impulsarán a corto plazo la aceleración y transformación del tejido industrial, la mejora de la competitividad y la generación de empleo.

Acostumbrado a desarrollar proyectos en mercados incipientes desde una posición de vanguardia, el grupo PITMA no podía dejar pasar la oportunidad de participar en este nicho empresarial. Mediante Aldro, marca que representa los negocios de comercialización y generación de energía, el grupo PITMA está presente en una línea fundamental del crecimiento global de la economía. Es ahí donde la compañía pone en acción todas sus habilidades, como son la gestión de canales comerciales y la creación de alianzas a largo plazo, siempre con la tecnología a su servicio. A través de esta firme presencia en la industria de la energía, su objetivo es contribuir a lograr un mundo más sostenible.

Esta apuesta por la sostenibilidad no solo está presente en la estrategia empresarial, sino que también forma parte del día a día de toda la compañía, a través de la implantación de protocolos y puesta en marcha de iniciativas que fomentan el consumo responsable o la protección medioambiental, por ejemplo. Ligada a esta política se encuentra la de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, que mediante la iniciativa transversal SUMAR+ promueve actuaciones y alianzas de acción social, a favor de la sostenibilidad del planeta y del bienestar de la sociedad, con la participación de todas las personas empleadas del grupo.

UN GRUPO SOLVENTE Y CENTRADO EN LAS PERSONAS

Después de casi tres décadas de trayectoria, el grupo PITMA puede presumir de músculo financiero, debido a su nulo endeudamiento y a la diversificación de sus líneas de negocio, que son una constante en su trayectoria empresarial. Con ello, han conseguido consolidarse como una empresa solvente, de confianza, innovadora y con una relevancia y peso específico en todos y cada uno de los sectores en los que opera. El paso del tiempo ha hecho que la compañía afiance su modo de hacer: agilidad, pasión, compromiso e implicación son parte de su ADN, al tiempo que evoluciona en la profesionalización de sus equipos, protocolos y servicios para garantizar altos niveles de calidad en un ecosistema innovador.

El grupo PITMA, con las personas en el centro de su estrategia, está formado por una plantilla joven (la edad media del personal empleado es de 36 años, 45 en el caso del equipo directivo) con múltiples oportunidades de promoción interna y crecimiento profesional, ha conseguido hacer de su equipo el principal valedor de sus valores y señas de identidad. Quizá sea en el área de gestión de personas donde grupo PITMA más innova, tratando siempre de que la gente, su gente, se sienta cómoda, oída, responsabilizada y plenamente integrada en los procesos.

Ser una industria de servicios multisectorial y con base digital, que afronta la estrategia empresarial con espíritu positivo y con nuevos proyectos para el medio plazo, permite seguir operando a la compañía en estos momentos con indudables expectativas de crecimiento en todos los mercados en los que está presente.

Grupo PITMA es una empresa poliédrica en la que cada una de las divisiones comparte el negocio de todos. Saben muy bien a qué se dedican y dónde pueden colaborar, tratando siempre de aportar valor en cada una de las actividades que desarrollan.



Álvaro Villa Miller, CEO del Grupo PITMA

“La innovación permanente, la adaptación al entorno y a los diferentes ecosistemas con los que nos relacionamos son, para nosotros, naturales. De alguna manera, la capacidad de trabajar en diferentes contextos forma parte de nuestra manera de hacer empresa, de nuestro ADN”



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



ALDRO ENERGÍA

Seis años avalan la experiencia y profesionalidad de Aldro en el sector energético que, a día de hoy, y con el respaldo del grupo cántabro Pitma al que pertenece, es una de las comercializadoras de luz y gas que más crece cada año, sumando ya una cartera de más de 250.000 clientes y 600 millones de euros facturados en 2019. Presente en todo el territorio nacional y Portugal, Aldro centra ahora sus esfuerzos en reforzar la apuesta por la energía verde y las instalaciones de autogeneración en su compromiso con el cuidado del medio ambiente, buscando soluciones energéticamente eficientes que ayuden tanto a sus clientes en el ahorro de sus facturas como a la protección de su entorno. Un compromiso con la sociedad que hace a Aldro Energía merecedor del premio a la Responsabilidad Social Corporativa en la XXX edición de los Premios Ejecutivos.

El sector energético parece erigirse en uno de los pilares fundamentales para la recuperación económica en la crisis generada por el Covid-19. Las energías renovables toman el mando como una alternativa más económica para el usuario y más respetuosa con el medio ambiente. En esta línea viene ya trabajando Aldro, centrándose en la energía verde y el autoconsumo como estrategia de la compañía para abrirse a nuevos modelos de consumo que empoderen al cliente.

Desde el pasado mes de septiembre, Aldro suministra Aldro Zero, la energía verde con el mayor ahorro, a todos sus clientes de hogar, tanto los nuevos como los ya existentes, ayudándoles a cuidar su bolsillo a la vez que protegen el entorno gracias a la energía procedente de fuentes 100 % renovables. La energía verde es el futuro ya que como dice Antonio Colino, director general de la compañía, "salir de la crisis con un mayor porcentaje de fuentes renovables será determinante para conseguir una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y, con ello, una menor contaminación del aire, lo que redundará en una mejora para la salud de todos».

Esta apuesta por fomentar soluciones a favor del cuidado del planeta lleva intrínseca una preocupación por un consumo responsable de la energía y el fomento de

soluciones más eficientes para continuar en el camino hacia la sostenibilidad con bajas emisiones de carbono que permitan cumplir con los objetivos fijados por la Unión Europea, que señala 2050 como el año en el que alcanzar un nivel neto de cero emisiones. Se trata pues de una transformación energética con bajas emisiones de carbono y segura para el clima con vistas a un desarrollo económico estable a largo plazo. Dentro de 30 años, más del 90 % de la reducción se obtendría a través de las energías renovables y de medidas de eficiencia energética.

UNA APUESTA DE FUTURO

En los últimos años, las comercializadoras independientes como Aldro van haciéndose un espacio propio en el mercado energético a costa de las grandes empresas, siendo muchos los clientes que optan por cambiarse a ellas por su trato más cercano, fiable y de calidad, porque saben adaptarse a sus necesidades y les ofrecen productos y servicios personalizados con los que ahorrar y consumir de manera responsable.

En estos momentos, el cliente es cada vez más activo y participativo, tiene más información a su alcance para tomar decisiones, se preocupa por el consumo de energía, busca servicios personalizados y valora la inmediatez. "Es hora de empoderar al cliente", matiza Colino, director general de Aldro Energía. Este empoderamiento requiere que las compañías sean capaces de adaptarse a este nuevo escenario a la vez que implica una nueva forma de acceder a los productos y servicios energéticos y una nueva forma de comunicación. El desafío ahora es adaptarse a las necesidades de ese nuevo consumidor.

Entre los proyectos más inmediatos de Aldro destaca la apuesta por la gestión de la demanda, las soluciones de eficiencia energética, los cargadores para coche eléctrico y el autoconsumo. La energía fotovoltaica es una energía limpia que ocupa un lugar cada vez más importante en los hogares y empresas españolas, ya que el incremento de eficiencia de los paneles y la reducción de los precios permite amortizar rápidamente los costes y comenzar a ahorrar en la factura de electricidad. En palabras de Antonio Colino, "la instalación de paneles solares permite al cliente ahorrar en su factura de energía y, con ese ahorro, el cliente puede pagar la cuota de algo que con el tiempo será suyo al 100 %, incrementando además el valor de su activo inmobiliario".

Con todo ello, Aldro persistirá en su empeño por ofrecer a sus clientes siempre una atención de calidad, total confianza y tarifas y servicios adaptados a su consumo, afianzando así su posición dentro del sector energético como actor respetuoso con el medio ambiente que busca ayudar en el ahorro a sus clientes.



Antonio Colino, director general de Aldro Energía

"El objetivo es que las energías verdes consoliden el terreno adquirido en los últimos años, dando lugar a un modelo comprometido con el medio ambiente y con el futuro de las generaciones presentes y futuras"

