

COMPROMISO EMPRESARIAL



Alfredo Pérez Fernández y Pedro Ortiz Ortiz, socios fundadores del grupo PITMA.

GRUPO PITMA

La historia del grupo PITMA es la de dos empresarios hechos a sí mismos en la década de los 90. Dos amigos, Alfredo Pérez y Pedro Ortiz, emprendían en la localidad cántabra de Torrelavega su primer proyecto con la apertura de una empresa de instalación de sistemas de comunicación y seguridad. Un local comercial, un par de vehículos, y un equipo de trabajo de cinco personas, entre los que se incluían ellos, eran todos los recursos de la primera compañía del grupo empresarial PITMA: ITM. Hoy, 30 años después, PITMA suma una treintena de empresas, 600 personas empleadas en España y Portugal y una trayectoria plagada de hitos que tienen su origen en una manera diferente de hacer las cosas: agilidad, visión estratégica, personalidad y el compromiso de la empresa como eje transversal a su actividad. Este desempeño en busca de la excelencia ha hecho que Grupo PITMA sea merecedor del premio al Compromiso Empresarial en la XXIII edición de los Premios Ejecutivos.

El origen del grupo PITMA se encuentra a mediados de la década de los 90 en Torrelavega, Cantabria. En 1994, Alfredo Pérez Fernández y Pedro Ortiz Ortiz fundan una empresa de sistemas de seguridad. Con la liberalización del mercado de la telefonía, entran en el sector de las telecomunicaciones y la venta en modelo retail, llegando a gestionar la mayor red comercial y de puntos de venta del segundo operador de telefonía e Internet en España. Por el camino se introducen en otros sectores, implantando compañías que nacieron para resolver demandas internas del grupo, y que a día de hoy actúan a nivel nacional para clientes de todos los sectores y tamaños.

Propiedad a partes iguales

Desde la foto inicial, Pérez y Ortiz, que ostentan la propiedad del grupo empresarial a partes iguales, han sumado miles de horas de trabajo, de kilómetros recorridos y de experiencia en la gestión de equipos para lograr ubicar al grupo PITMA en su posición actual: la de una compañía experta en la prestación de servicios, y que pone al cliente final en el foco de todo. Así, el grupo está integrado por empresas que ofrecen servicios a la ciudadanía, de gestión documental o gestión de recursos empresariales; otras,

especializadas en la gestión de proyectos de generación energética o la instalación y mantenimiento técnico de sistemas; otras están dedicadas a la prestación de servicios comerciales, de seguridad, las telecomunicaciones o la logística de última milla; la compañía también opera en áreas tan diversas como el mercado asegurador, el desarrollo informático, la prestación de servicios financieros o el marketing a través de diferentes marcas.

Necesidades propias de la compañía de origen

Este conglomerado empresarial surge de necesidades propias de la compañía de origen, que con su crecimiento orgánico requiere de servicios complementarios. También lo hace a partir del intraemprendimiento, algo natural en una empresa en la que sus propietarios han sabido construir equipos de trabajo con intuición, espíritu innovador y curiosidad profesional.

Conscientes de haber construido un agente socioeconómico de relevancia en muy poco tiempo, Alfredo Pérez y Pedro Ortiz han mantenido siempre los pies en el suelo, buscando la sostenibilidad del grupo empresarial frente a las amenazas de un entorno cambiante. El nombramiento de Álvaro Villa Miller, en 2019, como CEO de la compañía, permitió dar continuidad al modelo de gestión del grupo de acuerdo con su filosofía de origen, e interpretar la compañía con una visión a largo plazo.

Así, desde 1994, el grupo PITMA ha mantenido presente su compromiso empresarial, vinculado en primer término con las actividades empresariales de las firmas que la integran. Lo hace desde la innovación, apostando por la tecnología como base de todos y cada uno de los proyectos. Se añade su compromiso con el desarrollo socioeconómico, formando parte activa del tejido empresarial de los entornos en los que opera. Lo hace también desde el emprendimiento, mediante la apuesta decidida por la gestión del talento y la transformación y mejora de procesos. En su trayectoria, el grupo PITMA no pierde de vista su compromiso con el planeta, implantando soluciones digitales y el consumo sostenible en todo lo que hace, para causar un bajo impacto medioambiental.

En definitiva, estos 30 años de actividad empresarial han sido 30 años de compromiso con las personas, quienes están en el foco de todos sus proyectos: por un lado, porque los servicios que prestan sus empresas impactan positivamente en el bienestar y calidad de vida de los usuarios; y por otro, porque el grupo PITMA integra diferentes políticas sociales, ambientales y de gobernanza de manera transversal, con el objetivo de aumentar el alcance de su impacto positivo a toda la sociedad, más allá de los públicos con los que se vincula directamente.

De esta manera, actuando en local y pensando en global, el grupo PITMA lleva 30 años escribiendo una historia que, en palabras de sus propietarios, 'no ha hecho más que empezar'. Tres décadas de compromiso con sus orígenes y con el tejido empresarial español que merecen este reconocimiento en la XXXIII edición de los Premios Ejecutivos.



Alfredo Pérez Fernández (copresidente), Álvaro Villa Miller (CEO) y Pedro Ortiz Ortiz (copresidente).