



Álvaro Villa Miller

CEO del Grupo PITMA

LA AGILIDAD, EN NUESTRO ADN

Echar la vista atrás es, siempre, un ejercicio necesario para entender nuestra existencia, nuestra forma de ser, nuestras acciones, nuestra trayectoria y la de todos quienes nos rodean. Y hacerlo en un año como este significa hacerlo desde un prisma inaudito, con la carga de meses de incertidumbre y tristeza, pero también con la vista puesta en un futuro, sin duda alguna, esperanzador.

Del pasado y el futuro podríamos hablar largo y tendido en el grupo PITMA que, con 26 años de trayectoria empresarial a nuestras espaldas, hemos recorrido la historia más reciente de un gran país en transformación, con sus cambios en lo social y económico. Hemos participado del crecimiento económico, y también hemos logrado sortear las diferentes crisis económicas que, en mayor o menor medida, han afectado al conjunto de nuestra sociedad. Compartimos, por tanto, gran parte del mismo recorrido que Ejecutivos, medio que ha visto nacer profesionalmente a multitud de directivos, líderes, empresarios y empresarias que, hoy en día, representan el carácter innovador, emprendedor y de superación del tejido empresarial dentro y fuera de nuestras fronteras.

Desde un grupo de empresas diversificado como el nuestro hemos sido testigo de la evolución y dinamismo de las empresas de nuestro

país a través de cada portada de esta revista, sus reportajes y entrevistas. El buen hacer de los ejecutivos de este país ha servido también de inspiración para construir lo que hoy somos y que refleja nuestra trayectoria empresarial tan diversificada. Las historias reflejadas en Ejecutivos a través de sus páginas son también las nuestras. Desde que nuestros dos socios fundadores del grupo PITMA decidieran iniciar, allá por 1994 en la localidad cántabra de Torrelavega, un discreto negocio en el sector de las telecomunicaciones, hemos logrado formar la compañía que somos actualmente, una industria de servicios con poca maquinaria y muchas personas con la tecnología como nuestro mejor aliado. Somos una veintena de empresas de los sectores más diversos (telecomunicaciones, seguridad, energía, recursos humanos, servicios comerciales y empresariales), con medidas de vanguardia implantadas en todos ellos, con más de 2.800 empleados y con presencia en España y Portugal.

Al igual que la revista Ejecutivos, el grupo PITMA ha sabido reinventarse a sí mismo a lo largo de las tres últimas décadas. Detectar oportunidades de negocio en sectores jóvenes, crear alianzas sólidas, desarrollar proyectos sostenibles en el tiempo... todo ello ha contribuido al crecimiento de aquella compañía que empezó como una aventura de dos amigos. Y lo ha hecho

El buen hacer de los ejecutivos de este país ha servido también de inspiración para construir lo que hoy somos y que refleja nuestra trayectoria empresarial tan diversificada



gracias al carácter emprendedor de sus propietarios, que es transmitido a cada persona que se incorpora en nuestra organización. Una historia en la que la pasión, la agilidad, compromiso, espíritu de equipo e iniciativa son la base del ADN que compartimos las personas del grupo. Estos valores han sentado la base de nuestra forma de sentir y actuar, y también han contribuido a que nuestro personal, clientes, proveedores, colaboradores y grupos de interés cercanos nos vean como somos, una empresa de fiar. Valores y visiones que construyen, en definitiva, nuestra identidad, una identidad que tiene como base una estrategia empresarial que se afronta con espíritu positivo.

EL CAMBIO Y LA EVOLUCIÓN CONSTANTE FORMAN PARTE DE NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL, y en momentos tan inesperados como estos, tenemos la capacidad de adaptarnos y de encontrar la oportunidad para ser una empresa mejor y salir así reforzados.

La innovación permanente, la adaptación al entorno y a los distintos ecosistemas, la flexibilidad en la gestión de personas, la sostenibilidad y el compromiso social son nuestras señas de identidad. Creemos en lo que hacemos y en cómo lo hacemos, y tenemos por delante a medio y largo plazo nuevos proyectos que serán desarrollados siguiendo el modo en el que hacemos las cosas, con agilidad y con las personas en el centro.

Medios como Ejecutivos suman en esta carrera, aportando un valor positivo: ser un referente en la historia y la evolución de las empresas de nuestro país. Gracias por estos 30 años, y feliz aniversario. Entre todos, haciendo empresa.

El cambio y la evolución constante forman parte de nuestra cultura empresarial, y en momentos tan inesperados como estos, tenemos la capacidad de adaptarnos y de encontrar la oportunidad para ser una empresa mejor y salir así reforzados